

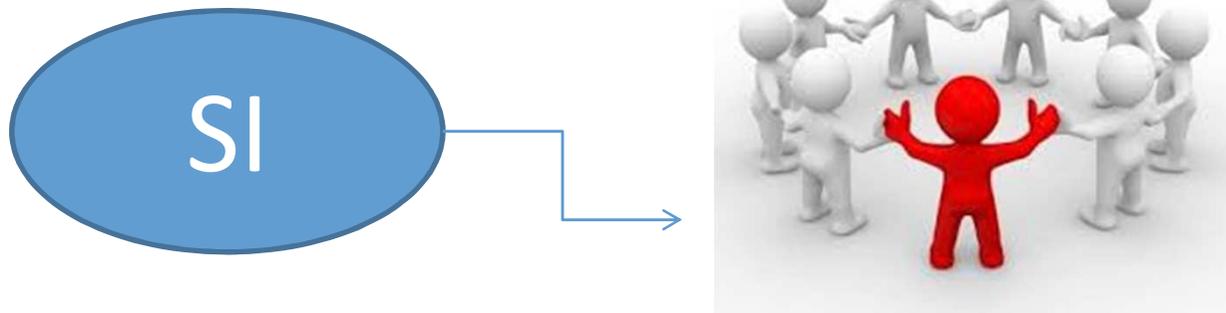
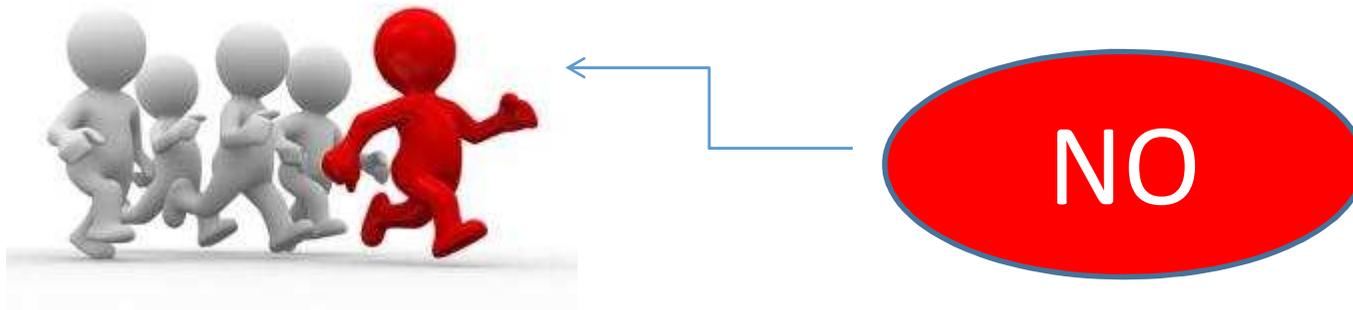
I Plan Local del Comercio

Sesión informativa

Ejea de los Caballeros



¿ Porqué un proceso participativo?

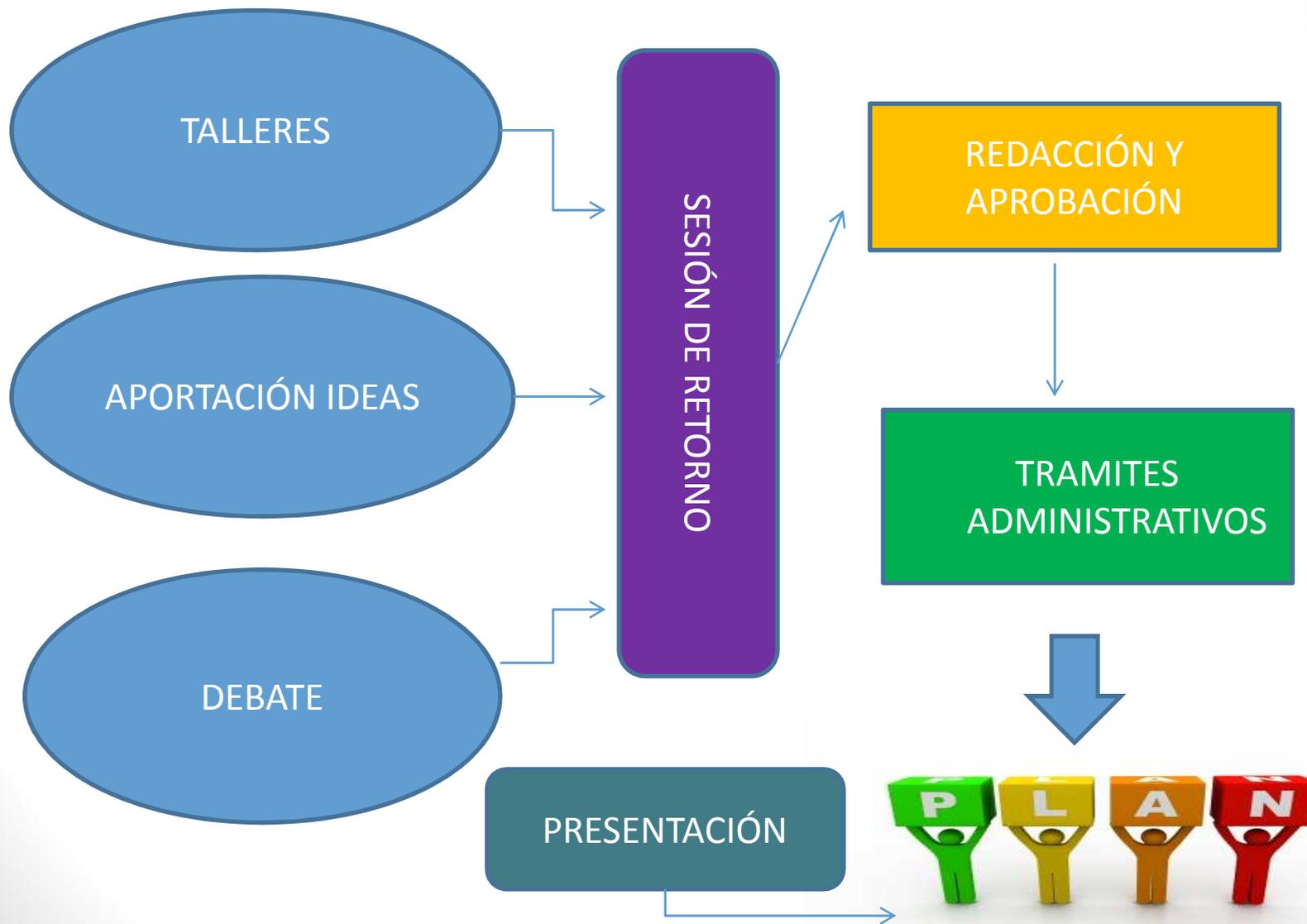


¿ Qué necesitamos para poner en marcha el Plan?

- Creer en el proyecto
- Equipo interno
- Asistencia técnica externa
- Una partida presupuestaria específica
- Mucha participación



¿Cómo lo vamos a hacer?



Objetivos generales

- Posicionar el municipio de Ejea de los Caballeros como ciudad comercial.
- Atraer mayor porcentaje de gasto al comercio local y retener el ya existente.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de incremento de las sinergias entre otros sectores locales y el comercio.
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio más competitivo y moderno.

Revitalizar el comercio local

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

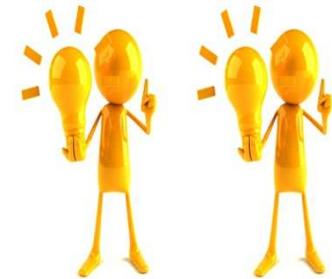
- **Línea 1.** Incorporación de la marca comercial de Ejea de los Caballeros, basada en la proyección de una imagen junto al desarrollo de una estrategia de comunicación.
 - ❖ 1.1. Desarrollo de la imagen corporativa del comercio local.
 - ❖ 1.2. Manual de identidad corporativa.
 - ❖ 1.3. Campañas de comunicación de la imagen corporativa.

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 2.** Promoción, animación y fidelización del comercio local.
 - ❖ 2.1. Acciones de promoción comercial.
 - ❖ 2.2. Acciones de animación comercial.
 - ❖ 2.3. Campaña de fidelización de la población.

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 3.** Innovación competitiva del sector.
 - ❖ 3.1. Plan de renovación de los establecimientos comerciales.
 - ❖ 3.2. Plan de relevo generacional.
 - ❖ 3.3. Diagnóstico de la Innovación.
 - ❖ 3.4. Promoción del comercio de Ejea de los Caballeros a través de las redes sociales.
 - ❖ 3.5. Reducir la brecha digital existente: combinar estrategias que permitan establecer la venta online como canal complementario a la venta presencial.



COMPRAR

Mejora la economía de la
Ciudad

EN EL

COMERCIO

DE TU

Dan vida y seguridad a
nuestras calles

Se crean puestos de
trabajo

CIUDAD

Distribuyes la riqueza y no la
concentras en grandes cadenas que
la sacan del país

AYUDA A

Seguir teniéndolos como
vecinos

Les importas y te dan un trato
personal

Es una solicitud de apoyo al
Pequeño Comercio de tu Ciudad

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 4.** Gestión de los procesos y profesionalización de la actividad comercial que permita incrementar la calidad.
 - ❖ 4.1. Reconocimiento a la labor destacada del comercio.
 - ❖ 4.2. Fortalecimiento de la cooperación empresarial a través del movimiento asociativo. Fomentar el asociacionismo comercial.
 - ❖ 4.3. Fomento de foros de debate entre agentes vinculados al comercio. Organización de talleres y jornadas sobre temas de actualidad: como instrumento de análisis y reflexión sobre temas de especial relevancia para el sector comercial.
 - ❖ 4.4. Potenciar la formación

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 5.** Potenciar el comercio de proximidad y mejorar el que ya está asentado.
 - ❖ 5.1. Plan de apoyo al comercio que permita generar un entorno comercial competitivo y sostenible a través de diferentes estrategias – fidelización de clientes, excelencia en la atención comercial, servicio de calidad, especialización e innovación.
 - ❖ 5.2. Censo de locales vacíos.
 - ❖ 5.3. Plan de revitalización comercial del Casco Viejo

Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 6.** Espacio urbano.
 - ❖ 6.1. Mejora continuada del espacio urbano promoviendo actuaciones de reconversión de espacios comerciales y de mejora de la imagen de los núcleos comerciales.
 - ❖ 6.2. Ganancia de espacio en la calle para el peatón.

"La mente es
como un paracaídas...
Solo funciona
si la tenemos abierta".

Albert Einstein



