

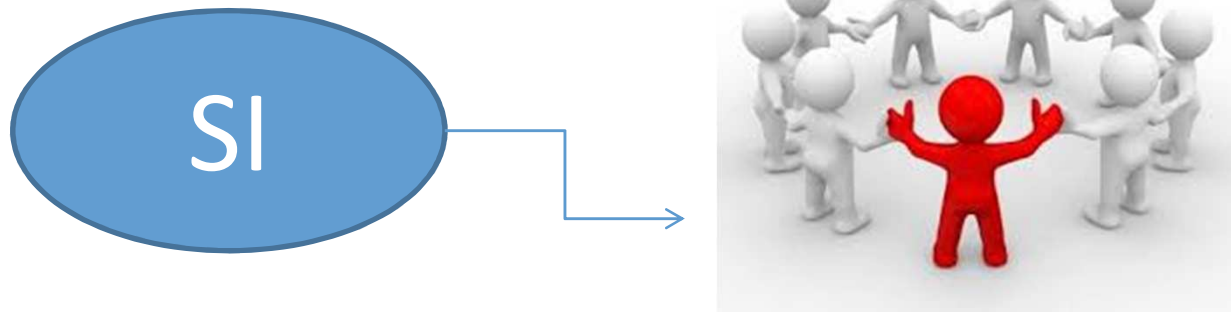
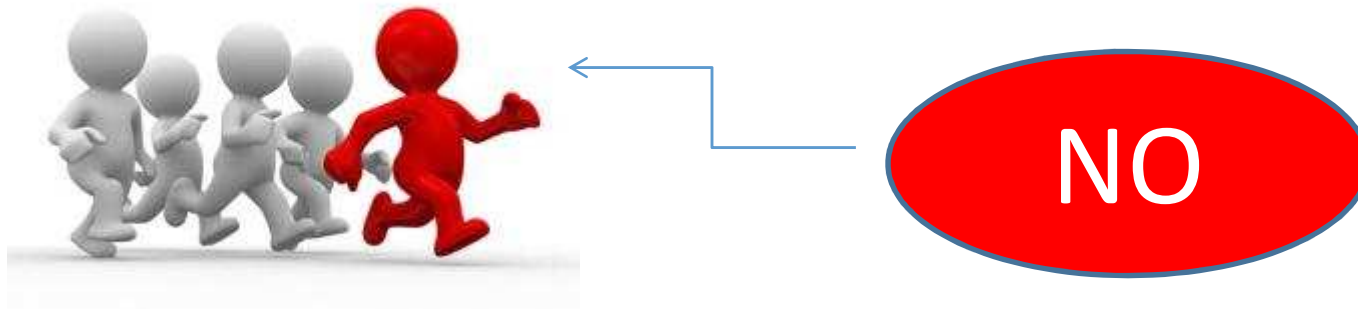
# I Plan Local del Comercio

Sesión informativa

Ejea de los Caballeros



# ¿ Porqué un proceso participativo?

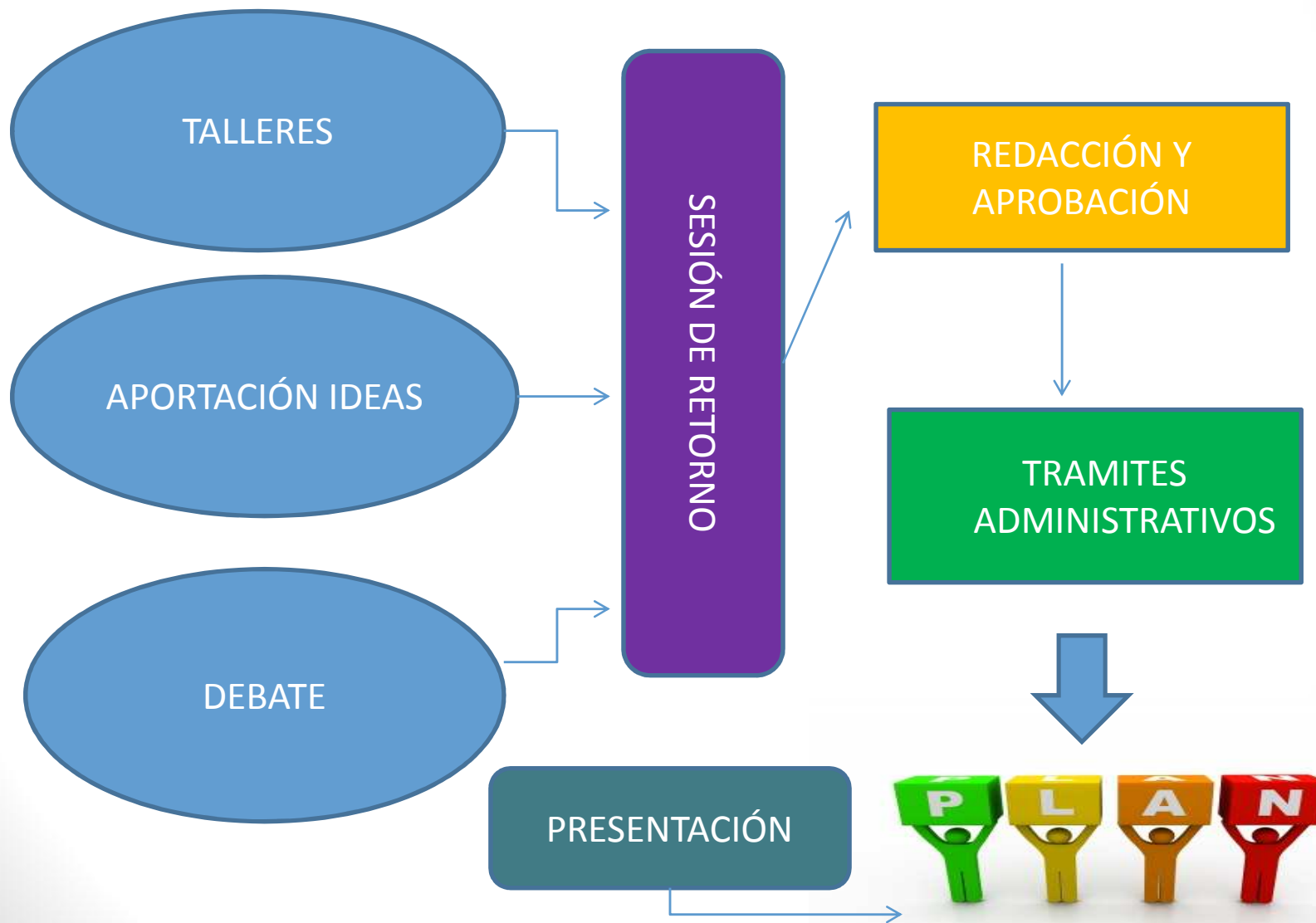


# ¿ Qué necesitamos para poner en marcha el Plan?

- Creer en el proyecto
- Equipo interno
- Asistencia técnica externa
- Una partida presupuestaria específica
- Mucha participación



# ¿Cómo lo vamos a hacer?



## Objetivos generales

- Posicionar el municipio de Ejea de los Caballeros como ciudad comercial.
- Atraer mayor porcentaje de gasto al comercio local y retener el ya existente.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de incremento de las sinergias entre otros sectores locales y el comercio.
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio más competitivo y moderno.

**Revitalizar el comercio local**

# Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 1.** Incorporación de la marca comercial de Ejea de los Caballeros, basada en la proyección de una imagen junto al desarrollo de una estrategia de comunicación.
  - ❖ 1.1. Desarrollo de la imagen corporativa del comercio local.
  - ❖ 1.2. Manual de identidad corporativa.
  - ❖ 1.3. Campañas de comunicación de la imagen corporativa.



# PLAN LOCAL DE COMERCIO EJE A DE LOS CABALLEROS

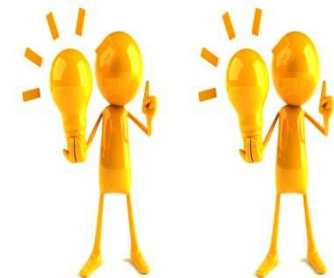
# Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 2.** Promoción, animación y fidelización del comercio local.
  - ❖ 2.1. Acciones de promoción comercial.
  - ❖ 2.2. Acciones de animación comercial.
  - ❖ 2.3. Campaña de fidelización de la población.



# Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 3.** Innovación competitiva del sector.
  - ❖ 3.1. Plan de renovación de los establecimientos comerciales.
  - ❖ 3.2. Plan de relevo generacional.
  - ❖ 3.3. Diagnóstico de la Innovación.
  - ❖ 3.4. Promoción del comercio de Ejea de los Caballeros a través de las redes sociales.
  - ❖ 3.5. Reducir la brecha digital existente: combinar estrategias que permitan establecer la venta online como canal complementario a la venta presencial.



**COMPRAR**

Mejora la economía de la  
Ciudad

**EN EL**

**COMERCIO**

**DE TU**

Dan vida y seguridad a  
nuestras calles

Se crean puestos de  
trabajo

**CIUDAD**

Distribuyes la riqueza y no la  
concentras en grandes cadenas que  
la sacan del país

**AYUDA A**

Seguir teniéndolos como  
vecinos

Les importas y te dan un trato  
personal

Es una solicitud de apoyo al  
Pequeño Comercio de tu Ciudad



## Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 4.** Gestión de los procesos y profesionalización de la actividad comercial que permita incrementar la calidad.
  - ❖ 4.1. Reconocimiento a la labor destacada del comercio.
  - ❖ 4.2. Fortalecimiento de la cooperación empresarial a través del movimiento asociativo. Fomentar el asociacionismo comercial.
  - ❖ 4.3. Fomento de foros de debate entre agentes vinculados al comercio. Organización de talleres y jornadas sobre temas de actualidad: como instrumento de análisis y reflexión sobre temas de especial relevancia para el sector comercial.
  - ❖ 4.4. Potenciar la formación

## Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 5.** Potenciar el comercio de proximidad y mejorar el que ya está asentado.
  - ❖ 5.1. Plan de apoyo al comercio que permita generar un entorno comercial competitivo y sostenible a través de diferentes estrategias – fidelización de clientes, excelencia en la atención comercial, servicio de calidad, especialización e innovación.
  - ❖ 5.2. Censo de locales vacíos.
  - ❖ 5.3. Plan de revitalización comercial del Casco Viejo

# Propuestas de dinamización. Estrategias y líneas de actuación

- **Línea 6.** Espacio urbano.
  - ❖ 6.1. Mejora continuada del espacio urbano promoviendo actuaciones de reconversión de espacios comerciales y de mejora de la imagen de los núcleos comerciales.
  - ❖ 6.2. Ganancia de espacio en la calle para el peatón.

"La mente es  
como un paracaídas...  
Solo funciona  
si la tenemos abierta".

Albert Einstein





# **PLAN LOCAL DE COMERCIO EJE A DE LOS CABALLEROS**

gracias

Elena Guinda Villanueva  
eguinda@aytoejea.es